

La résurrection des jeux-vidéo rétros

Aujourd'hui la majorité des jeux-vidéo, à l'image de Call of Duty ou Heavy Rain, poussent la qualité des graphismes à l'extrême, au point de les faire ressembler à des films que l'on verrait au cinéma. Mais de plus en plus de joueurs se tournent vers le « retrogaming » en remettant au goût du jour les jeux-vidéo qui avaient marqués l'histoire des loisirs numériques du XX^e siècle.

Le marché actuel du jeu-vidéo se partage entre Microsoft avec sa Xbox 360, Sony et sa Playstation 3 et Nintendo avec sa Wii. Cependant, ces consoles de pointes ne sont pas les seules à faire rêver les joueurs. En effet, des phénomènes inexplicables font que les consoles des années 1980-1990 reviennent progressivement prendre leur place dans les salons français, telles que la Nintendo Nes ou la Megadrive. Le marché actuel on est d'ailleurs affecté, puisque H&B a décidé de remettre la Megadrive au goût du jour à l'aide d'une nouvelle version comprenant un port pour les cartouches, 20 jeux inclus et 2 manettes sans fil. Cette version s'est très vite écoulee dans plusieurs enseignes, marquant ainsi l'engouement des joueurs quant à cette console datant de plus de 20 ans déjà. Il en va de même pour sa version portable comprenant un port de carte SD acceptant les jeux émulés, appelés ROMs.

L'attrait du retrogaming tient sans doute, pour la majorité des joueurs, de la volonté des générations, ayant vécues l'apogée de ces consoles, de renouer avec les jeux qui leur avaient offert de bons moments devant leur poste de télévision. Nostalgie certes, mais pas seulement, puisque les jeunes commencent à s'intéresser à ces jeux old school. Une partie des joueurs ne comprend pas comment des jeux techniquement dépassés peuvent encore en ravir certains. Ces derniers répondront qu'à l'époque les productions privilégiaient en priorité l'amusement avant le rendu graphique. Ce dernier point se remarque de par les remakes de jeux célèbres tels que Tetris ou encore Space Invaders. Ce dernier est également devenu un phénomène de mode : vêtements, accessoires ou encore décorations utilisent le symbole du jeu, devenu aujourd'hui une icône dans le monde du gaming.

D'autres signes semblent prouver le goût croissant des français pour le retrogaming. Un musée du jeu vidéo a notamment vu le jour à Paris au printemps 2010. Une exposition a également ouvert ses portes au Musée des Arts et Métiers à Paris : le « Museogames », permettant de voir ou revoir et même jouer aux consoles de ces 40 dernières années, avec des jeux cultes tels que Pong ou Pacman sur Atari, Super Mario Bros sur Nintendo Nes, Sonic sur Megadrive, Metal Slug sur la Neo Geo ou encore Tekken sur la première Playstation. Ce festival a connu un nombre d'entrées tel que les Arts et Métiers ont décidé de le prolonger jusqu'au 31 mars 2011, soit 4 mois après la date de clôture initialement prévue. Et sur Internet, il semble difficile de faire l'impasse sur le site mo5.com, relais d'une association dédiée à la préservation du patrimoine informatique et vidéoludique : ses informations sur le retrogaming suscitent la connexion de plus de 300 000 visiteurs chaque mois, si l'on se fie aux statistiques revendiquées par l'association.

On peut donc affirmer que les jeux-vidéo rétro n'ont pas été abandonnés malgré l'avancée fulgurante des nouvelles technologies, bien au contraire : les anciens jeux à succès n'ont pas perdu de leur crédibilité, puisqu'il est actuellement possible d'acheter des packs sur PC ou encore sur les consoles du moment. De plus, certaines licences historiques font leur réapparition sur le marché, à l'image de Mario qui bénéficie d'une version « 25^e anniversaire » qui regroupe entre autre les Super Marios Bros de la Nintendo Nes. Autant dire que ces anciens jeux ont encore un bel avenir devant eux.



Un atout du festival « Museogames » à Paris : pouvoir jouer sur de « vieilles » consoles.